

Team CU2 Statement:

DIE 4 CU2 GOALS

sind das Fundament unseres Selbstverständnisses

Die 4 CU2.GOALS definieren die Werthaltungen und Prinzipien, die wir als ethische Grundlage unserer Agenturidentität verstehen. Sie wurden prozesshaft im Team entwickelt und repräsentieren daher unsere professionelle und persönliche Haltung.

Die 4CU2.GOALS dienen der Beschreibung unserer Arbeitsweise als Agentur und des Charakters aktueller und künftiger Geschäftsbeziehungen.

transform
with creativity

CU2.GS

Für den Inhalt verantwortlich:
Team CU2 Kreativ Agentur GmbH
Gardegasse 6/27 | 1070 Wien
cu2.team | info@cu2.team

G.1 global transition an ethical mission

Globale (MIT-)VERANTWORTUNG
als Handlungsethik

- Anerkennung der Mitverantwortung der (Markt-)Kommunikationsbranche zur Erreichung der SDGs
- Klares Bekenntnis zur Förderung wirtschaftlicher und ökologischer Nachhaltigkeit
- Öffentliche Kommunikation und aktives Engagement für Ethische Werte und nachhaltiges Handeln, auch gegenüber Kooperationspartner*innen.

G.2 fair pay for fair play

Wirtschaftlich FAIR kalkuliert und
GERECHT honoriert

- Fair kalkulierte und gemeinsam akkordierte Agenturleistungen
- Wirtschaftliche Chancengleichheit durch gerechte Honorierung aller am Projekt mitwirkenden Akteur*innen
- Sicherstellung von Seiten des Team CU2, alle vereinbarten Leistungen zuverlässig und professionell für den Projekterfolg zu erledigen

G NACHHALTIGE Veränderungen durch kreative KOMMUNIKATION

Die „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (engl. sustainable development goals, SDGs) dienen als Bezugsrahmen für die Entwicklung unserer vier Agenturziele und sind die ethischen Richtlinien unseres Denkens und Handelns als professionelles Team und individuelle Persönlichkeiten.

G.3 real teamwork mutual appreciation

Fachlich und persönlich WERTSCHÄTZUNG
in der Zusammenarbeit

- Gegenseitige Anerkennung der Expertise und der professionellen Erfahrungen aller Partner*innen
- Aufbau und Erhalt einer ehrlichen Feedbackkultur durch wertschätzende Kommunikation und einer verständigen Grundhaltung zueinander
- Wahrung von Integrität und Reputation sowohl während als auch nach der Zusammenarbeit

G.4 network evolution sustainability revolution

Auf- und Ausbau eines nachhaltigen Netzwerks
für professionelle UNTERNEHMENSSYNERGIEN

- Professionelle Vernetzung von Unternehmen, Organisationen und Medien mit dem langfristigen Ziel gemeinsam nachhaltig lt. SDGs zu agieren
- Das „NetzAmWerk“ wird von allen Mitgliedern als eine verlässliche, solidarische, partnerschaftlich orientierte Gemeinschaft im Sinne wirtschaftlicher Synergien verstanden.