

Team CU2 Statement

DIE 4 CU2 GOALS

sind das Fundament unseres Selbstverständnisses

Die 4 CU2.GOALS definieren die Werthaltungen und Prinzipien, die wir als ethische Grundlage unserer Agenturidentität verstehen. Sie wurden prozesshaft im Team entwickelt und repräsentieren daher unsere professionelle und persönliche Haltung.

Die 4CU2.GOALS dienen der Beschreibung unserer Arbeitsweise als Agentur und des Charakters aktueller und künftiger Geschäftsbeziehungen.

transform
with creativity

CU2.GS

Für den Inhalt verantwortlich:
Team CU2 Kreativ Agentur GmbH
Gardegasse 6/27 | 1070 Wien
cu2.team | info@cu2.team

G.1 Anerkennung globaler (MIT-)VERANTWORTUNG als Handlungsethik

Als Agentur und als Individuen anerkennen wir unsere (Mit-) Verantwortung, für eine sozial gerechte Gesellschaft, nachhaltige Wirtschafts-/Produktionsformen und eine gesunde Umwelt Sorge zu tragen. Es ist unsere unternehmerische und berufliche Aufgabe, alle uns möglichen Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeit zu ergreifen sowie diese schrittweise und gewissenhaft umzusetzen. Als Akteur*innen in der Kommunikationsbranche kommunizieren wir diese Haltung öffentlich und treten aktiv und engagiert für selbige – auch gegenüber unserer Kooperationspartner*innen – ein.

G.2 FAIR kalkuliert und GERECHT honoriert als Prinzip für wirtschaftliche CHANCENGLEICHHEIT

All unsere Leistungen sind und bleiben für die Projektrealisierung unserer Partner*innen fair und konsensual kalkuliert und verbindlich vereinbart sowie von Seiten der Auftraggeber*innen zeitnah und gerecht honoriert, um als Agentur die Arbeit unseres Kreativ-Teams leistungsadäquat entlohnen zu können bzw. eine langfristige Kooperation zu sichern. Gleichzeitig wird von Seiten der CU2 garantiert, alle vereinbarten Leistungen zuverlässig und professionell für den Projekterfolg zu erledigen.

G NACHHALTIGE Veränderungen durch kreative KOMMUNIKATION

Die „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ (engl. sustainable development goals, SDGs) dienen als Bezugsrahmen für die Entwicklung unserer vier Agenturziele und sind die ethischen Richtlinien unseres Denkens und Handelns als professionelles Team und individuelle Persönlichkeiten.

G.3 Fachliche und persönliche WERTSCHÄTZUNG IN DER ZUSAMMENARBEIT

Der Erfolg in Projektkooperationen beruht auf gegenseitiger Anerkennung der Expertise und dem Vertrauen in die Erfahrungen aller Professionist*innen. Eine ehrliche und unmittelbare Feedbackkultur auf Augenhöhe, eine respektvolle Kommunikation und dementsprechende Umgangsformen sowie eine verständige Grundhaltung gelten als Grundvoraussetzungen gemeinsamer Erfolge, sowohl während als auch nach Abschluss der Zusammenarbeit, im Sinne der Wahrung von Integrität und Reputation aller Beteiligten.

G.4 Auf- und Ausbau eines professionellen NETZWERKS für Unternehmenssynergien

Ziel ist der Auf- und Ausbau des „NetzAmWerk“ zum Nutzen aller inkludierten Partner*innen, wie Organisationen, Unternehmen, Dienstleistungen und Medien. Alle Netzwerk-Mitglieder bekennen sich dazu, die globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (weiter) zu verfolgen, für den Erhalt und zum Schutz von Natur, Umwelt, Mensch und Tier. Die im Netzwerk vertretenen Akteur*innen verstehen sich als eine einander freundlich gesinnte, verlässliche, partnerschaftlich orientierte Gemeinschaft zur gegenseitigen Unterstützung im Sinne eines unternehmerisch nachhaltigen Weiterbestehens.